

COMMUNIQUE DE PRESSE

6 septembre 2007

EMLYON Business School ouvre un nouveau campus à Genève

Le projet d'établir un nouveau campus à Genève relève d'une philosophie d'alliance entre le territoire de prestige international que constitue Genève et celui de Lyon. Il ouvre de nouvelles perspectives pour cette région phare que constitue l'axe Lyon – Genève - Turin, communément appelée le « Diamant Alpin ».

Le sens

Cette alliance est riche de sens à plusieurs titres :

Genève bénéficie d'une localisation géostratégique unique au cœur de l'Europe. Son ouverture historique sur le monde est attestée par les nombreuses organisations et entreprises internationales implantées sur son territoire. La ville affiche des compétences fortement distinctives et reconnues dans le monde entier, dans le secteur de la banque privée, de la finance internationale et des assurances d'une part, et d'autre part dans celui des organisations internationales. Il convient de rajouter à ces expertises spécifiques l'univers du luxe et celui des biotechnologies.

D'un point de vue géographique et économique, Genève constitue donc un axe de coopération clé avec Lyon, dont le tissu économique et industriel est très complémentaire. A l'échelle de la planète, vu de Shanghai, New York ou Sao Paulo, la proximité entre Lyon et Genève est telle que ces deux villes se rejoignent pour former un point unique sur la carte du monde... rapprocher ces deux territoires autour d'un projet commun était donc une idée assez naturelle.

L'identité

EMLYON est l'une des plus anciennes Business Schools d'Europe et fait partie du club restreint des écoles offrant des programmes tout au long de la vie, du jeune étudiant au dirigeant international. Elle figure également sur la liste des rares écoles mondiales labellisées par les trois accréditations internationales : AACSB, EQUIS et AMBA. Dans les classements, elle prend place dans le groupe de tête pour chacune de ses activités et tous classements cumulés elle apparaît en 13^{ème} position dans le « Top 55 European Business Schools » publié par le Financial Times (décembre 2006).



Son projet stratégique entrepreneurial, innovant et ambitieux permet à EMLYON de nourrir l'objectif d'entrer dans le Top 10 européen à l'horizon 2012.

Trois lignes stratégiques sous-tendent cette ambition **(EMLYON)¹⁰ à l'horizon 2012** :

- le renforcement du projet éducatif dont EMLYON a fait sa signature « Préparer des entrepreneurs pour le monde »,
- la consolidation du développement international de l'Ecole,
- le développement de sa contribution au rayonnement de son territoire.

L'alliance

Ce dernier point, essentiel, souligne l'objectif d'EMLYON en s'installant à Genève, qui est de devenir la Business School de référence du Diamant Alpin, pour un rayonnement d'envergure mondiale. Cette alliance entre un grand territoire international et une des Business Schools les plus réputées d'Europe offrira aux étudiants, cadres, entreprises et organisations une palette de compétences encore plus étendue. Enfin, elle contribuera au rapprochement de Lyon et Genève, accentuant encore l'attractivité de cet axe et territoire sur la scène internationale.

Le succès de la mise en oeuvre repose sur l'accord avec un partenaire local, implanté au cœur du tissu économique genevois et impliqué dans des activités d'enseignement supérieur. Francis Kahn, Président du Groupe Kahn & Cie (3 secteurs: enseignement, finance et venture capital) et Président de B&M University, est doté d'un esprit entrepreneurial et partage les visions et valeurs d'EMLYON.

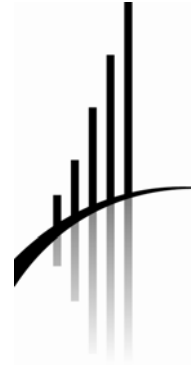
Le partenariat s'est donc concrétisé par la création d'une structure de droit suisse qui opérera sous la marque **EML Geneva**. Le campus, quant à lui, sera situé en plein centre ville afin de favoriser une vie pratique et plaisante pour des étudiants internationaux. Cette nouvelle école s'appuiera sur quatre domaines d'expertise uniques, en lien avec l'économie et les savoir-faire du territoire genevois :

- le Private Banking,
- le management du luxe,
- le management des organisations internationales,
- le management des entreprises de bio tech.

L'offre de programmes débute dès 2008 avec la mise sur le marché de trois programmes post master internationaux spécialisés dans les secteurs précités du Private Banking, du luxe et des organisations internationales, enseignés en anglais (ouverture prévue : septembre 2008).

La gamme de programmes proposés sera tournée vers l'international et s'étoffera progressivement, avec le développement de programmes inter-entreprises et sur-mesure pointus, puis dans un deuxième temps de programmes MBA.

Courant 2008 est déjà prévu le lancement d'un « Advanced Management Programme » pour dirigeants internationaux dans l'esprit du Centre de Perfectionnement aux Affaires, programme d'entraînement à la direction générale déjà commercialisé par EMLYON et dont la pédagogie expérientielle se base sur l'apprentissage par l'action et prône l'entraînement des dirigeants par des dirigeants.



Enfin, la Faculté d'EML Geneva sera représentée par un noyau dur de professeurs permanents qui se constituera petit à petit autour de Frédéric Martel, qui sera chargé de la piloter. Professeur en finance entrepreneuriale, il est diplômé du MBA de l'IMD de Lausanne et détenteur d'un PhD obtenu à HEC Lausanne. EML Geneva s'appuiera également sur la faculté d'EMLYON, expérimentée et reconnue sur le plan mondial, sur un réseau d'experts, dirigeants et managers des secteurs d'expertises concernés ainsi que sur B & M University.

Contribuer au développement de la région autour des potentiels de Genève et Lyon et relever ce défi autour du développement d'un projet éducatif d'enseignement supérieur complet constituent un challenge passionnant. Alliant l'excellence du modèle de Grande Ecole à la française et la renommée internationale légitime de la ville de Genève, gageons que le premier accueil très enthousiaste des étudiants, entreprises et institutions à l'origine de cette aventure sera confirmé par le succès des lancements de nouveaux programmes dès l'année prochaine. Rendez-vous en septembre 2008 !

Contact presse EMLYON :

Valérie Jobard

jobard@em-lyon.com

+33 4 78 33 78 29

+33 6 07 81 70 02